

## REGOLAMENTO

del concorso a premio promosso dalla Società **Swinkels Family Brewers Italia Srl** con sede legale in Torino – Corso Re Umberto, 147 – P. IVA. 03882340015 e C.F. 00930880042 e denominato “**8.6 URBAN ART LIMITED EDITION**”

---

### **SOGGETTO DELEGATO:**

FMA S.r.l. – Viale Brenta 18 – Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 07821030157.

### **AREA:**

Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino presso:

I punti vendita fisici del canale moderno (Ipermercati, Supermercati, Superette e Discount) ed i relativi siti e-commerce aderenti all’iniziativa che rilasciano scontrini/documenti di acquisto (in caso di acquisti e-commerce) che riportano chiaramente i prodotti acquistati.

(di seguito, i punti di vendita fisici ed i siti e-commerce sono congiuntamente indicati come i “Punti Vendita”)

Si precisa che sono esclusi gli acquisti e-commerce effettuati su canali diversi da quelli menzionati, ad esempio su Amazon, E-Bay, ecc.

Sono esclusi inoltre i punti vendita fisici dei comuni di Alatri (FR), Veroli (FR), Canicattì (AG) e Grumo Appula (BA)

### **PERIODO:**

Dal 19.02.2024 al 30.06.2024

Verbalizzazione vincitori, ed eventuale estrazione aggiuntiva entro il 26.07.2024.

### **DESTINATARI:**

Consumatori finali maggiorenni.

### **PRODOTTI PROMOZIONATI – OBIETTIVO CONCORSO:**

Il marchio promozionato è 8.6 (marchio di Swinkels Family Brewers) e i prodotti coinvolti sono le birre 8.6 in tutti i formati e in tutte le seguenti varianti:

- 8.6 Original lattina 50 cl (sia le lattine Limited Edition “Urban Art”, sulle quali sarà presente anche il codice QR per accedere al sito [86beer.com/urbanart](http://86beer.com/urbanart), che le lattine con grafica classica) e la lattina 44 cl
- 8.6 Original confezione multipla 4 lattine da 50 cl
- 8.6 Original bottiglia 33 cl e 66 cl
- 8.6 Red lattina 50 cl e lattina 44 cl
- 8.6 Red bottiglia 33 cl
- 8.6 Gold lattina 50 cl
- 8.6 Extreme lattina 50 cl e lattina 44 cl
- 8.6 IPL India Pale Lager lattina 50 cl
- 8.6 IPL India Pale Lager bottiglia 33 cl
- 8.6 Black lattina 50 cl

Il presente concorso viene effettuato con l’intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti oggetti della promozione.

## **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:**

Nel periodo suindicato, per partecipare al concorso i consumatori dovranno acquistare, presso i punti vendita che aderiranno all'iniziativa esponendo il materiale pubblicitario e distribuiti su territorio nazionale, in un'unica soluzione, almeno 3 lattine/ bottiglie singole a scelta tra i prodotti promozionati o 1 confezione multipla da 4 lattine di 8.6 Original da 50 cl.

I consumatori dovranno collegarsi al sito **86beer.com/urbanart** o **scansionare**

**il codice QR presente solo sulle lattine di birra 8.6 Original 50cl con grafica dedicata Limited Edition "Urban Art"**, compilare l'apposito form di registrazione predisposto con tutti i dati anagrafici richiesti, nonché con quelli dello scontrino d'acquisto o documento d'acquisto (in caso di acquisti e-commerce) descrittivo o parlante consistenti in:

- data di emissione composta da 2 cifre del giorno, 2 cifre del mese (es. 01 03);
- ora e minuti di emissione composta da 2 cifre per l'ora e 2 cifre per i minuti (es. 18:33), in caso di acquisto e-commerce nel campo ora inserire 00:00;
- importo totale comprensivo dei decimali (es. spesa di € 25,95);
- numero di emissione (es. 05).

Conclusa la fase di registrazione, il sistema restituirà immediatamente l'esito della propria giocata, assegnando in modo istantaneo e casuale uno dei 100 premi che verranno assegnati nel periodo promozionale consistente in n. 1 Bomber personalizzato 8.6 del valore commerciale unitario di € 70,00 (IVA esclusa).

In caso di vincita, il partecipante dovrà inviare lo scontrino d'acquisto/documento d'acquisto descrittivo o parlante, insieme ai suoi dati anagrafici entro 7 giorni dalla vincita, come meglio specificato in seguito.

Inoltre, tutte le partecipazioni non vincenti pervenute concorreranno all'eventuale estrazione aggiuntiva dei premi instant win non assegnati.

N.B.: i partecipanti dovranno avere cura di conservare gli scontrini/documenti di acquisto in originale per i 180 giorni successivi alla verbalizzazione dei vincitori perché saranno richiesti in caso di eventuale estrazione aggiuntiva.

**In caso di vincita, per aver diritto al premio**, il consumatore dovrà inviare tramite e-mail, entro 7 gg. dalla vincita, (7 giorni di calendario compreso quello della vincita, farà fede la data dell'inoltro della e-mail):

- Scansione/Fotografia dello scontrino/documento d'acquisto descrittivo o parlante comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati con il quale ha giocato e vinto
- Dati per la spedizione del premio (nome, cognome, indirizzo completo presso il quale far recapitare il premio, n. di telefono e indirizzo mail)
- Copia del proprio documento di identità in corso di validità, fronte e retro

**Tramite e-mail al seguente indirizzo:  
documenti@86urbanart.com**

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, verrà effettuato il controllo incrociato tra i dati registrati e quelli ricevuti. Qualora non vengano riscontrate anomalie tra i dati, il premio verrà confermato e lo stesso verrà inviato all'indirizzo postale indicato dal vincitore entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione. Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al regolamento, il premio non verrà confermato e il consumatore verrà avvisato tramite l'invio di una e-mail.

**La verbalizzazione dei vincitori verrà effettuata in concomitanza con l'eventuale estrazione aggiuntiva (vedi capitolo relativo) a cura di un Funzionario Camerale e di un Notaio, entro il 26.07.2024, presso la sede della Società FMA S.r.l. in Milano – Viale Brenta 18.**

Si precisa che:

- il servizio web del concorso sarà attivo 7 giorni su 7, 24 ore su 24, a partire dal 19.02.2024 e fino al 30.06.2024;
- ogni scontrino/documento d'acquisto con data di emissione compresa tra il 19.02.2024 ed il 30.06.2024 permetterà una sola partecipazione indipendentemente dal numero dei prodotti

acquistati e riportati sullo stesso e, una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo;

- gli scontrini/documenti d'acquisto dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionato e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della registrazione;
- si precisa che l'orario da digitare al momento della partecipazione per l'acquisto presso i punti vendita fisici è quello dello scontrino e non della transazione delle carte o dell'inizio della spesa; nel caso di acquisto tramite e-commerce si dovrà inserire come orario 00:00, inoltre, l'importo totale dello scontrino/documento di acquisto (in caso di acquisti su e-commerce) da digitare è quello effettivamente pagato dal consumatore, inclusi sconti.
- I consumatori sono invitati a conservare l'originale dello scontrino/documento di acquisto (in caso di acquisti su e-commerce) risultato vincente, fino all'eventuale consegna del premio in quanto, in caso di verifica, la società promotrice e/o la società delegata si riserva la facoltà di richiederne l'invio tramite raccomandata, entro 5 giorni dalla richiesta (farà fede la data dell'e-mail inviata per la richiesta di invio dello scontrino/documento di acquisto in originale).
- i consumatori sono tenuti a conservare gli scontrini/documenti di acquisto in originale utilizzati per partecipare al presente concorso, in quanto potrebbero essere richiesti nel corso del periodo di partecipazione, per eventuali controlli per verificare la corretta partecipazione. Qualora a seguito di tale eventuale richiesta, il consumatore non dovesse inviare la documentazione richiesta o dovesse verificarsi difformità con quanto registrato, la sua partecipazione non conforme verrà annullata.
- la raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso;
- le verbalizzazioni di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430);
- i consumatori potranno partecipare più volte al concorso, ovviamente utilizzando ogni volta scontrini/documenti d'acquisto diversi ma potranno vincere e ricevere solo un premio per la vincita immediata.
- la Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini/documenti d'acquisto "vincenti" inviati dai consumatori contattando gli esercizi che li hanno emessi;
- la Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei dati comunicati richiedendo copia del documento di identità del partecipante/vincitore; in caso di difformità dei dati o mancato/ritardato ricevimento di quanto richiesto, la partecipazione/vincita verrà annullata;
- **verranno messi in palio n. 100 Bomber personalizzati 8.6 per tutto il periodo promozionale che in caso di non assegnazione, andranno a formare il montepremi dell'estrazione aggiuntiva.**
- **eventuali premi residui** e quelli non assegnati per:
  - irreperibilità dei vincitori
  - mancato ricevimento dei documenti richiesti
  - ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine
  - mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti
  - dati inseriti non veritieri

**verranno assegnati mediante eventuale estrazione aggiuntiva prevista entro il 26.07.2024 in concomitanza con la verbalizzazione delle vincite immediate;**

- i consumatori che invieranno la documentazione in ritardo, incompleta o non corrispondente a quanto specificato nel presente regolamento, verranno avvisati del fatto che il premio non verrà loro corrisposto;
- relativamente al software di assegnazione premi, non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il server sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità;
- Il server di registrazione dati sarà ubicato in Italia presso la società Server Plan srl unipersonale con sede in via G. Leopardi, 22 – 03043 Cassino (Fr)
- non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello normalmente praticato dal piano tariffario del fornitore di ogni singolo utente
- i premi non sono convertibili in denaro

### **Eventuale estrazione aggiuntiva**

In caso di mancata assegnazione o di mancata richiesta dei premi della vincita immediata, al termine del periodo di partecipazione, sarà effettuata l'estrazione, di tanti nominativi vincenti quanti saranno i premi non assegnati, fra tutti i partecipanti non vincitori.

Si provvederà ad estrarre 1 vincitore e 1 riserva per ogni premio della vincita immediata non assegnato o non richiesto.

L'eventuale estrazione aggiuntiva dei vincitori verrà effettuata, in concomitanza con la verbalizzazione dei vincitori della vincita immediata (vedi capitolo relativo) a cura di un Funzionario camerale o di un Notaio, entro il 26.07.2024, presso la sede della Società FMA S.r.l. in Milano - Viale Brenta 18.

I vincitori verranno avvisati della vincita tramite l'invio di n. 1 e-mail all'indirizzo comunicato in fase di registrazione. Ogni vincitore dovrà dare accettazione del premio, tramite e-mail, entro 7 giorni dalla notifica (7 giorni di calendario compreso quello della vincita, farà fede la data dell'inoltro della e-mail) e inviare i seguenti documenti:

- Scansione/Fotografia dello scontrino/documento descrittivo o parlante comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati con il quale ha giocato e vinto
- Dati per la spedizione del premio (nome, cognome, indirizzo completo presso il quale far recapitare il premio, n. di telefono e indirizzo mail)
- Fotocopia del proprio documento di identità, fronte e retro in corso di validità

**Tramite e-mail al seguente indirizzo:  
documenti@86urbanart.com**

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio entro 7 giorni dall'invio della e-mail o dovesse risultare irreperibile, decadrà il diritto al premio e si procederà a contattare una riserva, in ordine di estrazione. Per le riserve verranno adottati gli stessi criteri di avviso vincita.

**Si precisa inoltre che la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:**

- ✓ **la mailbox di un vincitore risulti piena**
- ✓ **la mailbox di un vincitore risulti disabilitata**
- ✓ **l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta**
- ✓ **non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita**
- ✓ **l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.**

**Inoltre il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:**

- **alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio**
- **all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.**

**Qualora l'e-mail di notifica vincita dovesse tornare al mittente, il vincitore sarà considerato irreperibile.**

La mancata accettazione (da parte sia del vincitore che delle eventuali riserve) farà decadere il diritto al premio e si procederà a devolvere lo stesso alla Onlus designata.

### **PREMI:**

- **Vincita immediata:**
- **N. 100 Bomber personalizzati 8.6 del valore commerciale unitario di € 70,00 (IVA Esclusa) per un valore commerciale complessivo di € 7.000,00**

I Bomber verranno spediti in taglie casuali

**TOTALE MONTEPREMI**  
**€ 7.000,00 (IVA esclusa).**

## **NOTIFICA E CONSEGNA DEI PREMI**

I Bomber verranno consegnati a mezzo posta o corriere all'indirizzo del vincitore entro massimo 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati tramite e-mail e, quelli che non dovessero dare accettazione del premio entro 7 gg. si intenderanno irreperibili. Per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve. Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Con la mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve si procederà con la devoluzione del premio alla Onlus.

Tutti i vincitori riceveranno una mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione che conterrà le informazioni necessarie per riscuotere il premio.

Poiché la consegna degli articoli acquistati avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore in caso di consegna la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna degli articoli stessi. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione degli articoli non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che gli articoli siano stati danneggiati in toto o in parte e/o sottratti totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere gli articoli con motivazione scritta, oppure di ritirare gli stessi con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito degli articoli dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo.

Tuttavia, nel caso in cui il promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (ai sensi della circolare 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o dell'uso del premio.

## **GRATUITA' DELLA PARTECIPAZIONE:**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **RINUNCIA ALLA RIVALSA:**

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.03.73 a favore dei vincitori.

## **ADEMPIMENTI E GARANZIE:**

- ❖ Si escludono dalla partecipazione al concorso dipendenti della Società promotrice, i suoi agenti, rappresentanti e collaboratori ed i dipendenti delle società FMA S.r.l.
- ❖ Swinkels Family Brewers Italia Srl non potrà in nessun modo e in nessuna circostanza essere ritenuta responsabile per qualsiasi danno o conseguenza che potrebbero sostenere i vincitori o che possa verificarsi a causa dei premi assegnati.
- ❖ La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.
- ❖ Le verbalizzazioni di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

- ❖ In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.
- ❖ Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.
- ❖ La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.
- ❖ In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.
- ❖ Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione gli scontrini/documenti d'acquisto fotocopiati, manomessi, non integri, strappati e/o palesemente contraffatti.
- ❖ La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita e/o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o disguidi postali.
- ❖ La Società si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime prestazioni e valore, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.
- ❖ I premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza alla: **Onlus MAM Beyond Borders, C.F. 92177970347 - via Campo Bo 46, 43123 Parma.**
- ❖ La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR), UE n. 2016/679
- ❖ Il regolamento integrale sarà disponibile sul sito [86beer.com/urbanart](http://86beer.com/urbanart)

#### **CAUZIONE:**

La cauzione a garanzia dell'effettiva consegna dei premi risulta essere pari a: € 7.000,00, il 100% del montepremi

#### **PUBBLICITA':**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiali POP, nei punti vendita, online e sui social network della società promotrice e sul sito **[86beer.com/urbanart](http://86beer.com/urbanart)**

La società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito **[86beer.com/urbanart](http://86beer.com/urbanart)**

**Swinkels Family Brewers Italia Srl**  
(soggetto delegato)  
**FMA S.r.l.**

**Milano, 02/02/2024**